

Cross-disciplinary Program



# 傳播與科技學系 跨域學程簡介

DEAT

# 特色

- # 傳科系要走在傳播趨勢的前端。
- # 以傳播專業知識和技能為基底。
- # 以傳播科技的演變、應用與分析為主軸。
- # 訓練具備全球視野與人文關懷的傳播工作者與領導者。



# 傳科系課程架構

## 層次分明、循序漸進

「以傳播科技為主軸的傳播專業訓練」即是本系課程設計與學習架構的核心理念。我們的課程從學習階段來說，區分成三層：

總整課程（四年級） 實踐「產學連結」與「專案製作」等課程設計理念。



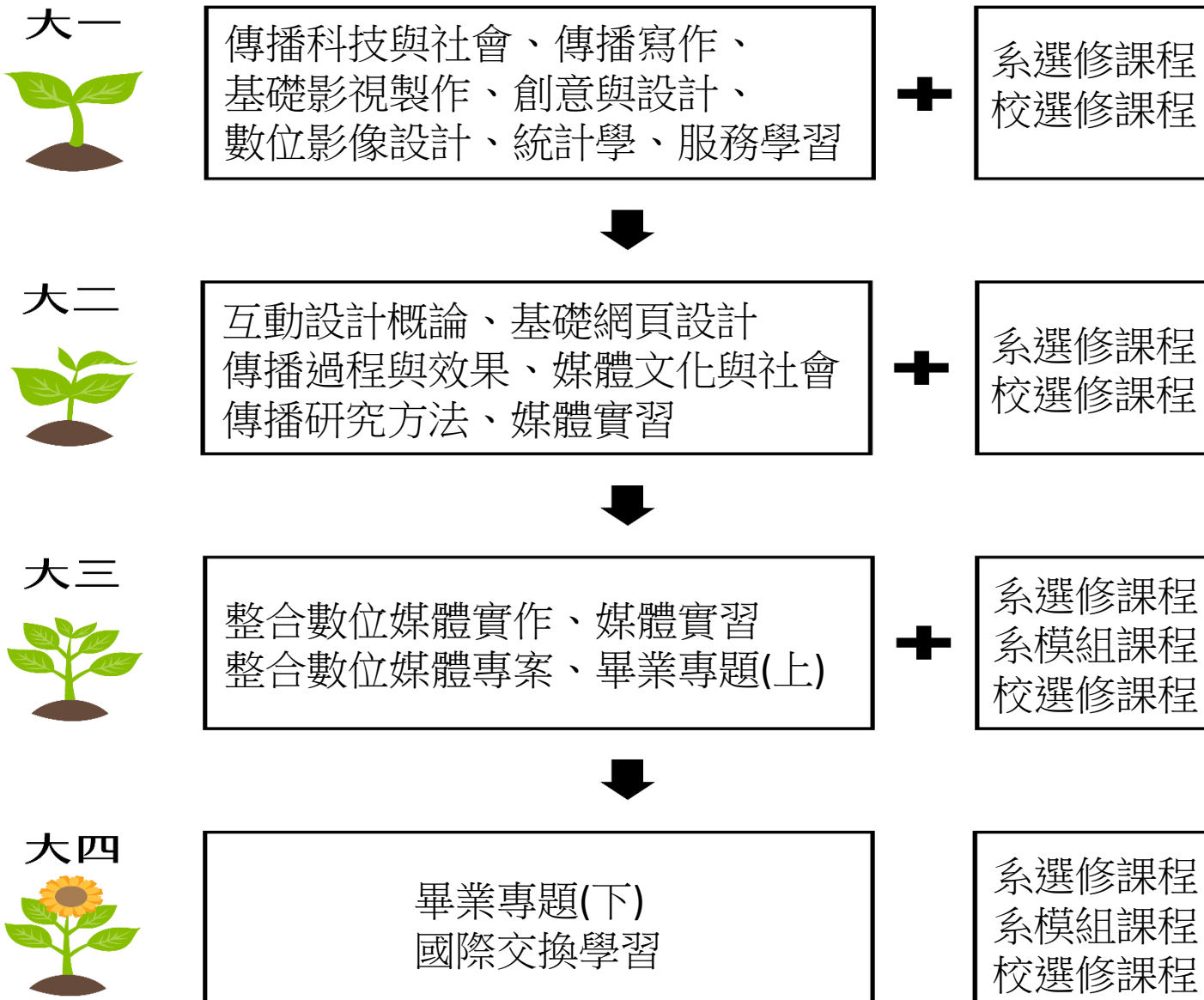
核心課程（三年級） 深入特定專長的相關知識與進階技能，請見以下業模組課程說明。



基底課程（一、二年級） 文字、影音、網頁、設計、美學、媒體、統計。

# 傳科系課程架構

## 傳科系修課地圖



# 傳科系課程架構

基底課程（一、二年級）

文字、影音、網頁、設計、圖像、統計、理論  
與分析方法。



# 傳科系課程架構

核心課程（三年級）

深入特定專長的相關知識與進階技能，請見以下專業模組課程說明。

## 博中求精、鍛鍊專業

我們的課程設計特別注意到傳統傳播科系課程廣雜不精的問題，根據最新的傳播學術發展與傳播產業趨勢，訂定出**三大專長模組**（profession modules），讓學生一方面能夠盡量面面俱到各類傳播知識與技能，另一方面又能夠打造出個人專長特色。



# 傳科系課程架構



## 媒體創作模組

- **訓練目標與未來就業方向**：熟練各類媒材表達技巧、具備整合多媒體敘事能力，並兼顧人文深度與社會關懷的專業創作人才。
- **課程設計重點**：各類媒材與整合媒體之進階創作、傳播/社會/文化環境觀察與分析、敘事/表達的創新與實驗。
- **課程名稱**：深度報導與紀實專題、劇情影像創作、故事與敘事方法、閱聽人與流行文化、全球流行文化、虛擬影棚製作

# 傳科系課程架構



## 策略傳播模組

- **訓練目標與未來就業方向：**建立行銷、廣告等策略傳播之核心知識，涉入媒體相關產業運作與管理領域，具備對傳播市場動態的敏感觀察與分析能力的專業策略傳播人才。
- **課程設計重點：**整合行銷傳播之相關理論與實作、媒體管理/組織傳播與創新、公關/廣告與媒體企劃。
- **課程名稱：**整合行銷傳播、媒體管理與創新、社會網絡分析、說服傳播、新科技與組織傳播、公關策略與媒體企劃



# 傳科系課程架構



## 數位設計模組

- **訓練目標與未來就業方向**：具備數位影像設計與製作的進階能力，結合使用者分析與人機互動理論與方法，可以作為資訊工程與傳播媒體領域間之整合橋樑的專業設計人才。
- **課程設計重點**：動態影像設計、人機介面設計、使用者經驗分析與研究方法、新興傳播科技趨勢及其社會影響。
- **課程名稱**：動態影像設計、3D 虛擬創作、使用者經驗研究法、媒體心理學、新興傳播科技專題、傳播科技選擇與使用

# 傳科系課程架構

總整課程（三、四年級）實踐「產學連結」與「專案製作」等課程設計理念。

# 媒體實習

# 整合媒體實作/整合媒體專案

# 畢業專題製作與展演

# 傳播科技跨域模組課程



科目名稱	必選修	學分
傳播科技與社會 傳播過程與效果 媒體文化與社會 互動設計概論 傳播研究方法	必修15學分	合計30學分
傳科系專業模組： 「媒體創作組」 「策略傳播組」 「數位設計組」  綜合選修課程	專業模組課程中至少修完 1 個模組(9 學分)  綜合選修課程至少 2 門 (6 學分)。	
跨域專長	傳播科技	

# 發展

- 傳統的傳播領域：新聞、出版、電影、電視、廣告、行銷。
- 新興的傳播領域：整合傳播內容、人機互動（人/智互動）、使用者介面/使用者經驗、社會網絡、社會設計。