

# 國立交通大學管理學院

## 創業與創新管理跨域學程實施要點

107 年 05 月 21 日校課程委員會通過

- 一、國立交通大學管理學院（以下簡稱本院）為培養學生創業與創新管理之跨領域知能，推動校園創新創業，並協助學生在畢業學分不增加（或僅少量增加）情況下，拓展第二專長，依據國立交通大學跨域學程實施辦法，成立「創業與創新管理跨域學程」（以下簡稱本學程），並訂定「創業與創新管理跨域學程實施要點」（以下簡稱本要點）。
- 二、學生修習跨域學程，其課程將包含所屬學系的跨域學程模組課程以及第二專長的跨域學程模組課程，並可於畢業證書上加註第二專長模組課程為跨域專長。第二專長的跨域學程模組課程包含該領域基礎核心知識，總學分數原則為 30 學分（最低可為 28 學分，最高不可超過 32 學分）。
- 三、本學程設置工作小組，由本院院長擔任召集人，本校教學發展中心主任、產學運籌中心主任、及本院企業管理碩士學位學程（以下簡稱 GMBA）主任擔任工作小組成員，共同規劃與審議本學程相關事宜。本學程由 GMBA 執行各項業務之推動，並指定一位本院專任教師，結合本院及院外的跨域學程導師組成導師群，專責輔導本跨域學程的學生，並與產學運籌中心合作推動校園創業。
- 四、本要點實施對象
  1. 凡本校 104 學年度（含）之後入學之學士班學生均適用本要點。
  2. 學生選擇本學程為其跨域專長者：
    - (1) 得於每學年度公告申請期限內向其所屬學系（以下簡稱原系）提出申請，通過原系以及本院的雙邊審查後，方可進入跨域學程。
    - (2) 學生所須修畢之課程包含：校必修(含共同必修 28 學分)，原系基礎必修課程，原系跨域模組課程，以及列示於本要點附件「創業與創新管理跨域學程必選修科目表」的模組課程。畢業學分以 128 學分為原則，並於畢業證書原系名稱後加註「創業與創新管理」為其跨域專長。
- 五、為鼓勵不同系所或學院合作提出跨域共授課程，兩位以上教師開授跨領域之創新整合式課程，得依本校教師授課鐘點核計原則第 9 條第 6 款規定，教師的授課鐘點數可按到場時數計，但以開課前該門課程實際簽呈為依據。
- 六、本要點如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理。
- 七、本要點（包含附件之必選修科目表）經院、校級課程委員會通過並提教務會議核備後實施，修訂時亦同。

創業與創新管理跨域學程必選修科目表

類別 Category	選別 Type		課程名稱 Course Name	學分數 Credit	開課單位 Department	備註 Remark
本院跨域 模組課程 (30 學分)	必修 Required (21 學分)	管理學院 基礎必修 課程	統計學(一) Statistics (I)	3	管理學院 College of Management	
			會計學(一) Accounting (I)	3	管理學院 College of Management	
			經濟學(一) Economics (I)	3	管理學院 College of Management	
			管理學 Management	3	管理學院 College of Management	
		管院管理 基礎課程	行銷學 Principles of Marketing	3	管科系 Department of management science	
		創業與創 新管理特 色課程	創業與興業家精神 Entrepreneurs and Entrepreneurship	3	教務處 Office Of Academic Affairs	
			創業與創新實作專案(I) Foundations of Management and Entrepreneurship (I) / 創業與創新實作專案(II) Foundations of Management and Entrepreneurship(II)	3	教務處 Office of Academic Affairs	二擇一 ※本院學生 (I)、(II)皆需 選修
			創業與創新講座 Chair Seminars on Entrepreneurship	3	教務處 Office of Academic Affairs	
	新產品設計與開發 New Product Design		3	工業工程與管理 學系 Industrial Engineering and Management		
	選修 Elective (右列課程任選 9 學 分)	新產品開發與設計 New Product Design and Development	3	管理科學系碩士 在職班 Department of Management Science		
		創業與籌資 Entrepreneurship and New	3	科技管理研究所		

		Venture Funding		Institute of Management of Technology	
		創業與創新行銷 Entrepreneurial Marketing	3	資訊管理研究所 Institute of Information Management	
		願景領導與創業創新 Visionary Leadership and Entrepreneurship Innovation	3	管理科學系 Department of Management Science	
		創新與網路創業 Innovation and Internet Entrepreneurship	3	科技管理研究所 Institute of Management of Technology	
		創新與技術移轉 Innovation and Technology Transfer	3	管理科學研究所 Department of Management Science (Institute)	
		創業與籌資 Venture Capital	3	財務金融研究所 Institute of Finance	
		創意與創新管理 Creativity and Innovation Management	3	科技管理研究所 Institute of Management of Technology	
		社會創業 Social Entrepreneurship	3	科技管理研究所 Institute of Management of Technology	
		創業與新產品開發 Entrepreneurship and New Product Development	3	科技管理研究所 Institute of Management of Technology	
		物聯網產業前瞻分析 Foresight of IOT industries	3	科技管理研究所 Institute of Management of Technology	
		企業成長與併購 Business Growth and Merger & Acquisition	3	企業管理碩士學位學程 Global Master of Business Administration	
		總學分 Total Credits (30 credits)	30	跨域模組課程與本院學生本系應修課程及學分重複者，由選修課程學分補足。	